

## Robert VISEUR

Place A. Bastien, 19

B-7011 Ghlin

0479 / 66.08.76

[robert.viseur@ecocentric.be](mailto:robert.viseur@ecocentric.be)

[www.ecocentric.be](http://www.ecocentric.be)

35 ans (né le 16.05.1977), célibataire

En poste : 50% CETIC ([www.cetic.be](http://www.cetic.be))

et 50% FPMs ([www.umons.ac.be](http://www.umons.ac.be))



*« Expert en Management de l'Innovation – Expert en Management et Technologies Open Source – Expert en ebusiness – Docteur en Sciences Appliquées – Ingénieur Civil en Informatique et Gestion »*

## Expérience

- Plusieurs missions de recherche et de conseil dans le cadre de projets d'édition *open source* (SWOT, aide à l'élaboration de modèles d'affaires, conseil en propriété intellectuelle, analyse de code source,...).
- Audit technologique, économique et juridique réalisé en 2010 pour le SPW (Service public de Wallonie) dans le cadre du projet de fusion de deux organismes publics actifs dans le domaine ICT, suivi par un accompagnement pour la la création d'un *business plan* commun.
- Expert technique en 2006 pour une entreprise du S&P 500 dans le cadre d'un important litige portant sur des questions de droit d'auteur ainsi que sur les modalités de mise en œuvre de techniques avancées de référencement et d'indexation de données sur Internet.
- Contacts commerciaux, rédaction d'offres, gestion de projets et conseil en technologies portant sur le développement de prototypes fonctionnels de recherche d'informations. Recherche et développement dans les domaines de l'extraction de données, de l'analyse de texte et de l'indexation.
- Plusieurs missions d'évaluation du potentiel économique de technologies, produits et services innovants.
- Coaching d'entrepreneurs dans le cadre des Microsoft Boostcamps ([www.boostcamp.be](http://www.boostcamp.be)) depuis 2009.
- Auditeur ebusiness pour le SPW (Service public de Wallonie) depuis 2004 (plus de 75 audits réalisés).
- Membre élu du comité eTic ([www.charte-etitc.be](http://www.charte-etitc.be)) depuis 2007. Créateur de l'addendum « missions d'e-marketing » à la Charte eTIC (plus de 750 entreprises signataires).
- Participation depuis 2000 à plusieurs cours universitaires (« Économie politique et sociale », « Marketing stratégique et innovation », « Analyse financière »,...) à la Faculté Polytechnique de Mons (UMons).
- Participation régulière en tant que membre à des jurys universitaires ou professionnels (soutenances de projets et de travaux de fin d'études, concours, remises de prix organisées par le secteur public, recrutements,...) : ICHEC, Ville de Mons, Ville de Liège, Police boraine, LME, Linagora,...
- Nombreuses participations comme orateur (français / anglais), localement ou à l'international, à des formations, conférences et séminaires, professionnels ou scientifiques : Parlement de la Communauté Française, Cercle de Wallonie, ABE, LME, Centre Héraclès, Technofutur TIC, TechnocITé, Tarsus France, Télécom Lille1, CRP Henri Tudor, Association Information et Management, IFIP Working Group,...
- Nombreuses publications et interviews dans le domaine du management *open source*, de la mutualisation informatique, de la recherche d'information, du marketing et du management de l'innovation : RTBF (La Première), TéléMB, Trends Tendances, L'Echo, La Libre, Easi-Wal,...
- Développement et gestion quotidienne de sites portails et de moteurs de recherche d'informations ([www.domainemoinscher.com](http://www.domainemoinscher.com), [www.retronimo.com](http://www.retronimo.com), [www.codes.postaux.be](http://www.codes.postaux.be), [www.voipfr.org](http://www.voipfr.org),...).
- Photographe indépendant ([www.derrierelevisueur.be](http://www.derrierelevisueur.be)) : événements, patrimoines architectural et industriel,...

## Formation

- 2011 : Diplômé « Docteur en Sciences Appliquées » par l'Université de Mons. Sujet de la thèse : « *Management de la co-création. Application au management d'activités open source.* »
- 2002 : Diplômé « Mastère en Management de l'Innovation » par la Faculté Polytechnique de Mons. Sujet de mémoire : « *Élaboration de la stratégie commerciale de la société Capflow* »
- 2000 : Diplômé « Ingénieur Civil en Informatique et Gestion ». Sujet du mémoire : « *Étude et prototypage d'un environnement de développement rapide d'applications de vision* ».

## Activités scientifiques (extrait)

### Management de l'innovation

Robert Viseur (2010), *La co-crédation, ou comment innover avec le client ?*, Les Midis de l'Innovation, Centre d'Entreprise Héraclès, Charleroi, 26 mai 2010.

Robert Viseur (2007), *Co-crédation: les apports du client créatif dans le design de produits nouveaux*, Ateliers de la recherche en design III. Bordeaux (France), 11 décembre 2007.

Robert Viseur (2003), *La voiture mondiale : une utopie ?*, Trends Tendances, 23 octobre 2003, p12.

Robert Viseur (2002), *Développement de l'identité des marques au sein du groupe Volkswagen*, L'Echo, 28 décembre 2002, p8.

### Management open source

Robert Viseur (2013), *Mozilla : histoire d'une libération*, pp. 315-339. In Camille Paloque-Berges et Christophe Masutti (sous la direction de), *Histoires et Cultures du Libre. Des logiciels partagés aux licences échangées*, Framasoft.

Robert Viseur (2013), *Identifying Success Factors for the Mozilla Project*, Proceedings of the Ninth International Conference on Open Source Systems (OSS 2013), Capodistria (Slovenia), June 25-28, 2013.

Robert Viseur (2012), *From Open Source Software to Open Source Hardware*, Proceedings of the Eighth International Conference on Open Source Systems (OSS 2012), Hammamet (Tunisie), September 10-13, 2012.

Robert Viseur (2012), *Meanings and Issues of Open Data*, Proceedings of 11th International Conference on e-Learning, e-Business, Enterprise Information Systems, and e-Government (EEE'12), USA, July 16-19, 2012.

Robert Viseur (2012), *Gérer la propriété intellectuelle dans les projets à base de logiciels libres*, 17ème conférence de l'Association Information et Management (AIM), Bordeaux (France), 21-23 mai 2012.

Robert Viseur (2012), *Forks impacts and motivations in free and open source projects*, International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA) Volume 3 Issue 2 February 2012.

Robert Viseur (2011), *La valorisation du logiciel libre en entreprise*, Jeudis du Libre, Mons, 15 septembre 2011.

Viseur, R. (2011), *Cartographie des marchés Open Source belges et français*, Rencontres Mondiales du Logiciel Libre (RMLL), Strasbourg, juillet 2011.

Robert Viseur (2011), *Associer commerce et logiciel libre : étude du couple Netscape / Mozilla*, 16ème conférence de l'Association Information et Management (AIM), Saint-Denis (France), 25 mai 2011.

Robert Viseur (2007), *Gestion de communautés Open Source*, 12ème conférence de l'Association Information et Management (AIM), Lausanne (Suisse), 19 juin 2007.

Matthieu Farcot & Robert Viseur (2007), *YAME in the KBE! Yet Another Mutualist Ecosystem*, 12ème conférence de l'Association Information et Management (AIM), Lausanne, 19 juin 2007.

Robert Viseur (2005), *Comment assurer des développements logiciels libres de qualité*, Compte rendu de la journée organisée le 17 mars 2005 au Parlement de la Communauté française (Colloque « Logiciels libres, services publics indépendants ») (Dépôt légal : D/2005/10.353/1).

### Traitement de l'information

Robert Viseur (2013), *Extraction de données biographiques depuis Wikipedia*, 31ème congrès InforSID, Paris (France), 29-31 mai 2013.

Robert Viseur (2012), *Create a Specialized Search Engine: The Case of an RSS Search Engine*, Proceedings of International Conference on Data Technologies and Applications 2012, Italy 25-27 July, 2012.

Robert Viseur (2012), *Les moteurs de recherche commerciaux sont-ils des outils de webométrie fiables ?*, 30ème congrès InforSID, Montpellier (France), 29-31 mai 2012.

Robert Viseur (2012), *Le chercheur peut-il se fier aux volumétries indiquées par les moteurs de recherche commerciaux ?*, 10ème séminaire M@rsouin, Brest (France), 24-25 mai 2012.

Robert Viseur (2012), *Créer un moteur de recherche avec des logiciels libres*, Jeudis du Libre, Mons, 16 mai 2012.

Robert Viseur (2009), *Partie III: référencement social*, Cercle de Wallonie, Namur, 19 novembre 2009.

Robert Viseur (2009), *Partie II: référencement payant*, Cercle de Wallonie, Namur, 15 octobre 2009.

Robert Viseur (2009), *Partie I: référencement naturel*, Cercle de Wallonie, Namur, 22 septembre 2009.