

WISEUR Robert

Place A. Bastien, 19

B-7011 Ghlin

☎ 0479 / 66.08.76

✉ robert.viseur@ecocentric.be

🌐 <http://www.robertviseur.be>

31 ans (né le 16.05.1977), célibataire



INGÉNIEUR CIVIL

EN INFORMATIQUE ET GESTION

MASTÈRE

EN MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Expérience

Assistant à mi-temps dans le service d'Economie et de Management de l'Innovation (Professeur M. Vankerkem) de la Faculté Polytechnique de Mons (FPMs).

Conférences, séminaires et interviews :

- ❑ Robert Viseur (2008). Accompagner les entreprises vers les modèles d'affaires du logiciel libre. Rencontres Mondiales du Logiciel Libre 2008. Mont-de-Marsan, 1 juillet 2008.
- ❑ Robert Viseur. Co-crédation: les apports du client créatif dans le design de produits nouveaux. Ateliers de la recherche en design. Bordeaux, 11 décembre 2007.
- ❑ Robert Viseur. Les modèles d'affaires du libre. Rencontres Mondiales du Logiciel Libre. Amiens, 12 juillet 2007.
- ❑ Robert Viseur (2007). La gestion de communautés libres. Rencontres Mondiales du Logiciel Libre. Amiens, 12 juillet 2007.
- ❑ Robert Viseur (2007). Gestion de communautés Open Source. 12ème Conférence de l'Association Information et Management. Lausanne, 19 juin 2007.
- ❑ Matthieu Farcot & Robert Viseur (2007). YAME in the KBE! Yet Another Mutualist Ecosystem. 12ème Conférence de l'Association Information et Management. Lausanne, 19 juin 2007.
- ❑ Robert Viseur, "Entreprenariat et Open Source : modèles d'affaire et gestion d'entreprise". Journée du Libre 2006. CRP Henri Tudor. Luxembourg, 24 octobre 2006.
- ❑ Communication lors de la Journée Logiciel Libre du CETIC le 11 septembre 2003 sur le thème : « Aspects économiques et business models du Logiciel Libre ».
- ❑ Baus M. (entretien avec Viseur R.), Le retour des marques asiatiques ?, *La Libre Belgique*, 10 juillet 2003, p22.
- ❑ Introduction de la soirée eWish eMarketing à la Faculté Warocqué (07-04-2003 à Mons). Intitulé : "eMarketing : les communautés virtuelles".
- ❑ Conférences sur le Management de l'Innovation à La Maison de l'Entreprise (05-12-2001 à Mons et 20-02-2002 à Tournai). Intitulé : "Des marques qui marquent".

Publications :

- ❑ Robert VISEUR et al. Mutualisation informatique dans le secteur public / Aspects méthodologiques. Réalisé dans le cadre d'une étude Easi-Wal (Commissariat EASI-WAL E-Administration et SImplification) et de la rédaction collective d'un "Cahier du CRID" (Centre de Recherches Informatique et Droit) dédié à la mutualisation informatique dans le secteur public.
- ❑ Robert Viseur, La stratégie des plateformes croisées s'impose à l'industrie automobile, *L'Echo*, septembre 2005 (publié sous la forme d'une interview).
- ❑ Viseur R., Automobile : cherchez le futur dans le passé !, *L'Echo*, 13 juillet 2004, p13.
- ❑ Viseur R., Logiciels libres : les acteurs et leurs stratégies, *L'Echo*, 24 février 2004, p16.
- ❑ Viseur R., Gare au cannibalisme entre marques auto !, *Trends Tendances*, 18 décembre 2003, p25.
- ❑ Viseur R., La voiture mondiale : une utopie ?, *Trends Tendances*, 23 octobre 2003, p12.
- ❑ Viseur R., Toyota recueille les fruits d'un marketing efficace, *L'Echo*, 11 août 2003, p6.
- ❑ Viseur R., L'industrie auto européenne voit poindre le spectre d'un nouveau péril jaune, *L'Echo*, lundi 19 mai 2003, p12.
- ❑ Viseur R., L'automobile se résume-t-elle à un pur produit de marketing, *L'Echo*, 02 janvier 2003, p7.
- ❑ Viseur R., Développement de l'identité des marques au sein du groupe Volkswagen, *L'Echo*, 28 décembre 2002, p8.

Recherches :

- ❑ Doctorat : L'intégration du client dans les projets d'innovation (co-création et co-innovation) ; application au mouvement Open Source. *Réalisé* : étude théorique de la co-création ; conseils méthodologiques pour la mise en oeuvre de la co-création ; lien entre co-création et concepts classiques de marketing ; étude du mouvement Open Source ; étude de la co-création dans l'Open Source ; réalisation d'études de cas ; enseignements de l'Open Source en matière de co-création.
- ❑ Domaines de recherche : marketing stratégique (marketing *mix*), marketing interactif (*one-to-one*), co-création et co-innovation, gestion des marques, techniques de créativité, mouvement Open Source, marketing de l'Internet.

Enseignement :

- ❑ Prise en charge régulière (préparation de notes et exposé) de cours :
 - Bachelier : Economie politique et sociale (marché parfait, monopole) ;
 - Licence :
 - Comptabilité et finance : "Critères d'investissement" ;
 - Team building : "La gestion du temps et du stress" ;
 - Marketing : "Le marketing mix" & "Fidélisation et co-création" ;
 - Analyse des rendements.
 - Horaire décalé (Charleroi) : marketing ("Le marketing mix") et projets industriels ("Critères d'investissements").
- ❑ Encadrement de projets d'informatique et de gestion en candidature et en spécialité. Encadrement de travaux de fin d'études en Informatique et Gestion.
- ❑ Dans le cadre du Certificat Universitaire en Management de l'Innovation à la Faculté Polytechnique de Mons : intervention dans le cours "Le Roi Client" et prise en charge du cours "Marketing stratégique et innovation".
- ❑ Proposition d'un cours à option sur le « Management de projets Open Source ».

Développements informatiques :

- ❑ 01-2004 : Création et lancement d'une nouvelle version du site Internet du Certificat Universitaire en Management de l'Innovation (<http://mi.fpms.ac.be>).
- ❑ 08-2001 : Mise à jour du site internet du Mastère en Management de l'Innovation (mmi.fpms.ac.be). Développement pour le secrétariat d'un logiciel de gestion des inscriptions et de génération de pages HTML pour la mise à jour automatique du site.
- ❑ 12-2000 : Développement d'un logiciel interactif dédié à la formation en comptabilité.
- ❑ 10-2000 : Développement d'un logiciel de création de marques (CreaBrand) utilisant les matrices de découverte.

Divers :

- ❑ Depuis 2004 : Auditeur eBusiness pour la Région Wallonne de Belgique (DGEE).
- ❑ Depuis 2005 : Gestion des campagnes de marketing en ligne du site du Mastère en Management de l'Innovation depuis 2005.
- ❑ 2003 - 2004 : Organisation de la soirée eSoftware (2004) pour le groupe de travail eWish (Université de Mons-Hainaut).
- ❑ 2002 - 2003 : Organisation de la soirée eMarketing (avril 2003) pour le groupe de travail eWish (Université de Mons-Hainaut).
- ❑ 2003 - 2008 : Représentant du groupe Informatique et Gestion dans le Comité de Rédaction du Polytech News (journal de la FPMs). Contributions régulières dans le Polytech News.
- ❑ 2001 - 2003 : Membre de la Commission EAO (Enseignement Assisté par Ordinateur).

Depuis décembre 2003 : Guideur technologique, puis chercheur, spécialiste en logiciels libres, au Cetic (Gosselies).

Communications et interviews :

- ❑ Robert Viseur (2008). Edito: La RFID a besoin de nouveaux talents. Boostings Ingénieurs & Consulting (complément emploi du bulletin de la FABI). Octobre 2008.
- ❑ Robert Viseur (2008). Introduction à l'indexation fulltext. Solutions Linux 2008. 31 janvier 2008.
- ❑ Christophe Noël & Robert Viseur (2007). Moteurs de recherche: intérêts des moteurs de recherche distribués extra-site (GRID) (part.I). n° 107, octobre 2007.
- ❑ Christophe Noël & Robert Viseur (2007). Moteurs de recherche: intérêt des moteurs de recherche distribués extras-sites - optimisation des moteurs distribués (part. II). Bulletin de la FABI, n° 108, décembre 2007.
- ❑ Robert Viseur (2008). Risques et bénéfices liés à l'Open Source. Evénement-Rencontre Infopole. 7 avril 2008.
- ❑ Robert Viseur (2007). "Logiciels libres ou propriétaires ? Deux mondes concurrents et pourtant si complémentaires", Solutions Business (Charleroi), 19 avril 2007.
- ❑ Robert Viseur (2007). "Building Open Source Communities", LinuxDays 2007, Luxembourg.
- ❑ Interview dans le magazine Citizen-E (avril 2006).
- ❑ Robert Viseur (2006). "Approche méthodologique de la mutualisation", Colloque "Services publics et mutualisation informatique : de la théorie à la pratique", jeudi 23 mars 2006, Parlement de la Communauté française.
- ❑ Robert Viseur (2006). "L'application parlementaire Tabellio, une expérience belge de mutualisation", Colloque "Services publics et mutualisation informatique : de la théorie à la pratique", jeudi 23 mars 2006, Parlement de la Communauté française.
- ❑ Robert Viseur (2006). "Comment assurer des développements logiciels libres de qualité ?", Colloque "Logiciels libres, services publics indépendants ?", jeudi 17 mars 2005, Parlement de la Communauté française.
- ❑ Robert Viseur (2005). « Réussir sa migration vers l'Open Source », Rewics (Rencontres wallonnes de l'internet citoyen), 21 mars 2005.

Activités :

- ❑ Depuis 2007 : Membre du comité eTic (www.labeletic.be).
- ❑ Depuis 2007 : Implication dans les activités du Centre liées au traitement de l'information et aux logiciels libres (aide au choix de licences, montage de projets, conseil en sélection de briques logicielles,...).
- ❑ 2004-2006 : Responsable de l'organisation des groupes de discussion (séminaires gratuits). Prise en charge complète des groupes suivants : « Technologies de la recherche sur Internet » (15 décembre 2005), « Usages avancés de l'Open Source » (18 novembre 2004) et « Mythes et réalités de l'Open Source » (jeudi 13 mai 2004).
- ❑ 2005-2006 : Nombreux contacts en clientèle dans le cadre de la guidance technologique (prospection, conseil technologique, montage de projets,...).
- ❑ 2005 : Chef de projet Tabellio (projet de mutualisation et de libération d'un logiciel de gestion parlementaire impliquant le Parlement de la Communauté française et le Parlement francophone bruxellois).
- ❑ 2004-2005 : Participation au projet européen GPOSS. Réalisation d'un inventaire des logiciels libres disponibles pour les administrations. Etude du processus de développement d'une sélection de logiciels Open Source (en lien avec doctorat FPMs).
- ❑ 2004 : Préparation d'un plan d'affaires pour la réalisation d'un moteur de recherche européen. Etude de marché pour la réalisation d'outils périphériques (comparateurs de prix, surveillance de sites,...).
- ❑ 02-2004 : Préparation, pour la direction du Cetic, d'une communication sur les enjeux stratégiques des logiciels Open Source.
- ❑ 01-2004 : Analyse des offres concernant la mise en œuvre d'une solution GNU/Linux dans l'administration d'une commune bruxelloise.
- ❑ 12/2003 - 04/2004 : Participation à la description fonctionnelle d'une plate-forme de développement Open Source comprenant des outils de gestion de la qualité des processus et des produits logiciels. Dépôt d'un projet européen.

Juillet 2000 – Décembre 2003 : Ingénieur de développement à temps partiel au sein de la société Capflow (Mons).

Développements informatiques :

- ❑ Fin 2003 : Mise à jour de l'infrastructure informatique pour la logistique de la division Capdirect.
- ❑ 03/04-2003 : Refonte du site de Capflow SA. en vue d'intégrer une nouvelle stratégie de produits. Introduction du multilinguisme.
- ❑ 01-2003 : Automatisation de la facturation via l'intégration du logiciel de gestion de produits GestCAP avec le logiciel Systemat Popsy.
- ❑ 07/08-2002 : Création du site Internet www.realtimeconcept, reprenant toute l'activité de services en informatique de Capflow SA. Modification en conséquence du site www.capflow.com.
- ❑ 2000 - 2002 : Développement en C++ Builder d'un logiciel de développement d'applications de vision industrielle (VisioFlex® Development Kit Suite) utilisant MS Access et XML. Développement d'un *middleware* d'accès aux données. Intégration dans l'infrastructure logicielle et matérielle préexistante.
- ❑ 08-2001 : Développement d'un logiciel (GestCAP) de gestion des produits informatiques distribués par la division Capdirect de Capflow SA. Utilisation de MS Access, Visual Basic et ADO. Intégration de l'application avec le site Internet www.capdirect.be pour la mise en ligne de la base de données produits et remplacement de l'ancienne infrastructure basée sur le logiciel commercial Excellent.
- ❑ 2000 - 2002 : Co-développement des sites WEB de Capflow SA (www.capflow.com & www.capdirect.be) : définition de contenu et conception de pages ASP utilisant une base de données MS Access. Mise à jour régulière du site.
2000 : Co-développement d'un logiciel (Transcat) de mise à jour du site Internet de la division Capdirect en liaison avec une base de données FoxPro (Excellent) et d'édition automatique de *folders* commerciaux. Développement d'un générateur de

pages HTML pour la mise en ligne des configurations PC. Utilisation de MS Access, Visual Basic et VBA.

- ❑ 06-2001 : Programmation en C de blocs logiciels de traitement d'images obéissant à l'architecture VisioFlex®.
- ❑ 02-03 - 2001 : Développement de routines de communication sous TCP/IP et port parallèle en C et C++ fonctionnant sous Windows et Linux.

Formations

- ❑ 14-06-2002 : Formation en MS Access pour la société POSA (<http://www.posa.be>).

Gestion administrative et commerciale :

- ❑ 03/04-2003 : Participation à l'élaboration de la stratégie marketing des produits nouveaux (gestion de parkings, gestion du trafic routier, télésurveillance). Création de brochures commerciales.
- ❑ 10/11-2002 : Préparation du lancement commercial d'un produit de contrôle d'accès à reconnaissance d'empreintes digitales (Guardware AccessGuard).
- ❑ 09-2002 : Préparation et participation au salon STI2.
- ❑ 08/09-2002 : Réorganisation de la gamme de produits vision. Analyse du marché des produits vision et élaboration d'une liste de prix pour la gamme VisioFlex® et les produits vision associés.
- ❑ 07/08-2002 : Création de listes de prospects à contacter dans le cadre de démarches commerciales pour le développement de l'activité de service en vision.
- ❑ 07-2002 : Préparation d'un dossier FIRST et d'un dossier AR123 dans le domaine de la vision industrielle (dossiers acceptés).
- ❑ 11-2001 - 2002 : Participation à l'élaboration de la stratégie commerciale de lancement des produits nouveaux de la division VisioFlex®.
- ❑ 10/11 - 2001 : Préparation d'un dossier AWEX (Agence Wallonne à l'EXportation) pour le financement de brochures publicitaires.
- ❑ 09-2001 : Création de brochures commerciales et de *datasheets* sous Publisher pour la division VisioFlex® (vision industrielle).
- ❑ 09-2001 : Animation d'une séance de créativité pour la création de noms de produits pour le matériel de vision industrielle. Validation des résultats obtenus auprès d'un échantillon-test.
- ❑ 12-2000 : Préparation d'un dossier pour le dépôt de marques (Bureau Benelux des Marques).
- ❑ 09-2000 : Préparation d'une étude de marché sur le potentiel de la vision industrielle dans le secteur du bois.

Formation

- | | |
|-------------|--|
| 2002 | Diplômé Mastère en Management de l'Innovation par la Faculté Polytechnique de Mons (PGD).
<u>Travail de Fin d'Etudes</u> : Elaboration de la stratégie commerciale de la société Capflow. Ce travail de fin d'études comporte trois axes : le développement de l'image de marque, la stratégie marketing et le déploiement de communautés virtuelles. |
| 2000 | Diplômé Ingénieur civil en Informatique et Gestion (GD).
<u>TFE</u> : Etude et prototypage d'un environnement de développement rapide d'applications de vision – réalisé chez Capflow S.A., Mons. |
| 1999 | <u>Stage</u> : Etude technique et commerciale du marché de l'informatique embarquée; prototypage d'une boîte à outils en Visual C++ (Capflow SA).
<u>Projet</u> : Réalisation d'un logiciel d'aide à la gestion d'une revue scientifique (EJOR) accessible via Internet (Outils : PHP3 + mSQL). |

1995 Reçu à l'examen d'entrée de la Faculté Polytechnique de Mons (FPMs).
CESS délivré par le collège Saint-Stanislas de Mons.
Section latin-math (GD).

Autres :

2002-2006 Formations à Technofutur3 sur « Les dessous de la publicité en ligne », « Le tableau de bord de l'entreprise », « La gestion de la relation client sur Internet », « La veille technologique » et « Le marketing viral ».

2005 Formations « Le droit des marques sur Internet » (conférence JuriTIC , CRID, 22 avril 2005), « Les licences de logiciels libres » (conférence JuriTIC, CRID, 2 mai 2005) et « Journée du Libre : qualité et sécurité sous la loupe » (CRP Luxembourg, 10 mai 2005).

01/07/02 Certificat en philosophie (philosophie de l'éthique) délivré par l'Extension UMH (Université de Mons-Hainaut).

08-2001 Certificat en philosophie (philosophie des utopies) délivré par l'Extension UMH (Université de Mons Hainaut).

Langues

- Français (langue maternelle).
- Espagnol (notions).
- Anglais (lu, écrit).

Autres activités

Création de sites Internet spécialisés

- ❑ Réalisation de plusieurs moteurs de recherche spécialisés (recherche de fichiers BitTorrent légaux, recherche d'actualités, recherche de podcasts, recherche de MP3, recherche de flux RSS,...). Développement de l'interface utilisateur en PHP et du crawler en Python. Stockage au format texte, dans un indexeur (Zend Search) ou un SGBD (MySQL ou SQLite) suivant application. Utilisation de composants Open Source. Respect de contraintes de ressources strictes.
- ❑ Réalisation et animation de plusieurs sites Internet thématiques couvrant des domaines tels que l'économie des logiciels libres, la téléphonie par Internet ou la RFID. Mise en place d'une structure de veille informative automatisée. Référencement et positionnement des sites.
- ❑ Autres : création d'un métamoteur de recherche Web (interface et agrégateur en PHP ; module d'interrogation en Perl et PHP) ; création d'un outil de contextualisation de publicités textuelles (en PHP et Python) ; création d'un portail immobilier wallon (recherche de notaires, d'agences immobilières, de prestataires et d'annonces immobilières) avec système de localisation ; développement d'un outil de géolocalisation; développement d'une crawler configurable intégrant un module de rétroingénierie de pages HTML par génération d'expressions régulières.




Divers

- ❑ Intérêt général pour les nouvelles technologies et tendances liées au traitement et à la recherche d'informations sur Internet.
- ❑ Veille et analyse des stratégies marketing dans le secteur automobile.
- ❑ Autres : littérature classique, science-fiction, histoire, marchés boursiers, marketing éthique, cyclisme,...

Connaissances (synthèse)

Informatique

Systemes d'exploitation







Linux	
MS-DOS / Windows 9x	
Windows NT / 2000 / XP	

Langages

Assembleur	
C	
C++	
Java	
Perl	
Python	
SQL	

Outils de développement








Environnements de Développement Intégrés (IDE)

C++ Builder	
Delphi	
VBA	
Visual Basic	
Visual C++	
Dev-C++	


Compilation

JCC (Solaris)	
GCC (Linux)	








Bibliothèques

ADO	
BDE	
DAO	
MFC	
Qt	
VCL	
wxWidgets	

Développement collaboratif

CVS	
-----	---

Internet

Apache	
ASP	
PHP (PHP/FI & PHP3/4/5)	
Flash	
HTML	
Javascript	
Référencement	





Styles CSS









Bases de données

MS Access	
MySQL	
SQLite	
Paradox	

Bureautique

MS Office / Open Office	
Photoshop / The Gimp	
Publisher	
Visio Professional	

Divers

ActiveX	
Ajax	
Merise	
TCP/IP	
XML	
dont RSS et Atom	
Services Web	
dont SOAP et REST	

Gestion

Mathématiques de gestion

Méthodes d'optimisation ✌✌
Gestion de portefeuille ✌✌

Comptabilité et finance

Analyse financière ✌✌
Critères d'investissement ✌✌✌

Marketing

Communautés virtuelles ✌✌✌
eMarketing ✌✌✌
Gestion des marques ✌✌✌
Marketing interactif / CRM ✌✌✌
Marketing stratégique ✌✌✌✌

Gestion de projets

Gestion de l'innovation ✌✌✌✌
Team Building ✌✌
Techniques de créativité ✌✌✌

Open Source

Modèle économique ✌✌✌✌
Gestion de projets ✌✌✌✌
Ecosystème technique ✌✌✌